

EXPERTAS que transforman

INFORME

PLAN INTEGRAL DE IGUALDAD DE GÉNERO

“EXPERTAS QUE TRANSFORMAN”

INTRODUCCIÓN

Este plan, puesto en marcha por el IFT el 28 de abril de 2022, constituye un esfuerzo para impulsar liderazgos femeninos a través de acciones que incrementen la participación y visibilidad de las mujeres expertas del Instituto tanto en los sectores de telecomunicaciones, radiodifusión y el ecosistema digital, así como en los respectivos campos laborales en los que se han especializado.

Se trata de un proyecto transversal, institucional y permanente para potenciar y reconocer el papel de las colaboradoras que son especialistas en sus respectivos campos laborales y se articula a partir de una visión transversal bajo el principio de igualdad, por ello incluye a las diferentes áreas que conforman al IFT.

Como parte de este proyecto, se prevén acciones de colaboración interinstitucional para promover una mayor participación de niñas y mujeres en actividades y profesiones vinculadas a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés), mediante la realización de foros especializados en los que las expertas del IFT llevarán sus experiencias para inspirar y fomentar el empoderamiento de mujeres estudiantes de nivel medio superior y superior, entre otras actividades.

A continuación, se detallan las actividades, que, en el marco del Plan, se han desarrollado en el periodo comprendido entre diciembre de 2022 y marzo de 2023.

¹ El periodo de reporte de actividades es el comprendido entre 1 de enero y el 31 de marzo de 2023.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PÚBLICOS

La Coordinación General de Asuntos Internacionales (CGAI) tuvo participación en 2 Foros Internacionales en los que el IFT fue representado por mujeres expertas. Estos foros, además de su importancia por las temáticas que en ellos se abordan, constituyen plataformas que visibilizan el expertise y las capacidades de las mujeres mexicanas que laboran en el Instituto. Destaca la participación de Rebeca Escobar, Titular del Centro de Estudios, como panelista en la Sesión de Políticas de Alto Nivel 1 "Cerrar las brechas digitales", en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) 2023, organizada por la UIT el pasado 14 de marzo; y el 16 de marzo, la participación de Diana Gómez, Directora de Política Internacional, como panelista en la "Sesión relativa a la Regulación de próxima generación para la transformación digital sostenible" del citado evento.

Por su parte, la Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión (DGIGDI), representada por la María José Morales García, participó en eventos en representación del Instituto, entre los que sobresale su participación el 2 de marzo, a invitación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú y del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), como panelista en el *Conversatorio Internacional: El Rol de los reguladores a favor de la igualdad de género en los medios de comunicación*, todo ello en el contexto del Día Internacional de las Mujeres. Por otro lado, intervino en el Foro "Mujeres Radialistas", realizado en el contexto del Día Internacional de la Mujer, en la mesa de diálogo "Las concesiones comunitarias e indígenas con perspectiva de género" en el marco de la Semana de las Mujeres IFT 2023.

También impartió la conferencia "*Inclusión Digital con Perspectiva de Género*" en el marco de actividades de la "*Ronda de conferencias para perfilar la salida ocupacional: Auxiliar en Inclusión Digital*" del Colegio de Bachilleres; dicha conferencia estuvo dirigida a docentes del COLBACH, encargados de la definición de la salida ocupacional de estudiantes de educación media superior.

DIFUSIÓN

La Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) realizó varias actividades para impulsar el Plan Integral de Igualdad de Género “Expertas que Transforman”, entre las que se destacan:

- La producción y emisión de 3 cápsulas para dar visibilidad a las mujeres expertas del IFT ante la opinión pública, transmitidas en las redes sociales del Instituto (Twitter, Facebook, Instagram y Youtube), con la participación de Rebeca Escobar Briones, Titular del Centro de Estudios; María Fernanda Sánchez Zavala, Directora de Análisis Técnico y Recursos Orbitales; y Norma Angélica Esperilla Villanueva, Subdirectora de Estudios Empíricos.



- Mujeres expertas participaron en 13 entrevistas en medios de comunicación, para visibilizar el trabajo de las mujeres del IFT.



Gabriela Gutiérrez Salas
Coordinadora General de Planeación Estratégica

2 entrevistas

*Fue nombrada Coordinadora General de Planeación Estratégica a partir del 1 de febrero de 2023



Paola Cicero Arenas
Directora General de la Oficina del Comisionado Javier Juárez

1 entrevista



Silvia Pérez Chavarría
Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisual

8 entrevistas



María José Morales
Directora General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión

1 entrevista



Alexa Díaz Hernández
Directora General de Consulta Económica

1 entrevista

- Difusión de 13 actividades para promocionar a las mujeres especialistas en el sector de telecomunicaciones y radiodifusión del Instituto, destaca el diseño y publicación de efemérides sobre Mujeres Expertas en la Historia, así como materiales conmemorativos para el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, además de la campaña para dar a conocer el del Segundo Informe Trimestral del Programa “Expertas que Transforman” y la emisión de un comunicado en el marco de la Semana de las mujeres IFT 2023.

La Oficina de Presidencia del IFT organizó las conferencias “*Expertas que Transforman*”, teniendo como invitadas a Celia Sánchez Pérez, Investigadora del Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología de la UNAM, cuya conferencia fue transmitida por streaming al público en general el 17 de febrero; y a Silvia Elena Giorguli Saucedo, Presidenta de El Colegio de México, conferencia transmitida el 3 de marzo.

Te invitamos a la conferencia

EXPERTAS
que transforman

Impartida por:
Dra. Celia A. Sánchez Pérez
Investigadora Titular B del Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología de la Universidad Nacional Autónoma de México (ICAT-UNAM)
Experta en investigación experimental en dispositivos biomédicos.

Viernes 17 de febrero
de 13:00 a 14:30 hrs.

Da **CLIC** para registrarte

*Contará para tus horas de capacitación.

Te invitamos a la conferencia

EXPERTAS
que transforman

Impartida por:
Dra. Silvia Elena Giorguli Saucedo
Presidenta de El Colegio de México
Socióloga y demógrafa, experta en migración, educación y políticas públicas. Colaboradora en UNFPA, UNICEF, ONU-Mujeres, CEPAL y en diversas iniciativas vinculadas con la discusión sobre tendencias demográficas y políticas gubernamentales.

Viernes 3 de marzo
de 12:00 a 13:30 hrs.

Da **CLIC** para registrarte

Contará para tus horas de capacitación

ESTUDIOS Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Con respecto a generación de estudios e información, y en el marco de la Semana de las Mujeres IFT 2023, el pasado 9 de marzo, la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) publicó los siguientes reportes:

- *Publicación del Reporte de consumo digital de mujeres en ámbitos Rural / Urbano: Análisis del acceso y consumo de contenidos audiovisuales en medios digitales de mujeres en México con indicadores del consumo en ámbitos Rural / Urbano con datos de la ENCCA 2022. (8 de marzo)*¹
- *Publicación y presentación del Reporte Especial Audiencias y Contenidos Audiovisuales Niñas, Adolescentes y Mujeres (2023) (9 de marzo)*²
- *Publicación del Reporte Trimestral Audiencias con Perspectiva de Género 4T 2022 (15 de marzo)*³
- *Presentación de Resultados del Monitoreo de noticiarios desde una visión de género.*⁴

Durante el evento se presentaron los resultados de los estudios y se llevaron a cabo conversatorios con especialistas. Los conversatorios fueron moderados por Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales. Ambos insumos se encuentran disponibles en el portal institucional y en el micrositio “Somos Audiencias”.

¹ Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2022:

https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/01reportefinalencca2022_vpa.pdf

² Reporte Especial Audiencias y Contenidos Audiovisuales Niñas, Adolescentes y Mujeres

https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/ReporteEspecialdeAudienciasDiadelamujer_2023.pdf

³ Reporte Trimestral de Audiencias de Radio y Televisión con Perspectiva de Género 4T 2022:

https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/5ReporteTrimestraldeAudienciasdeRadioyTelevisiconPerspectivadeG%C3%A9nero4T_2022.pdf

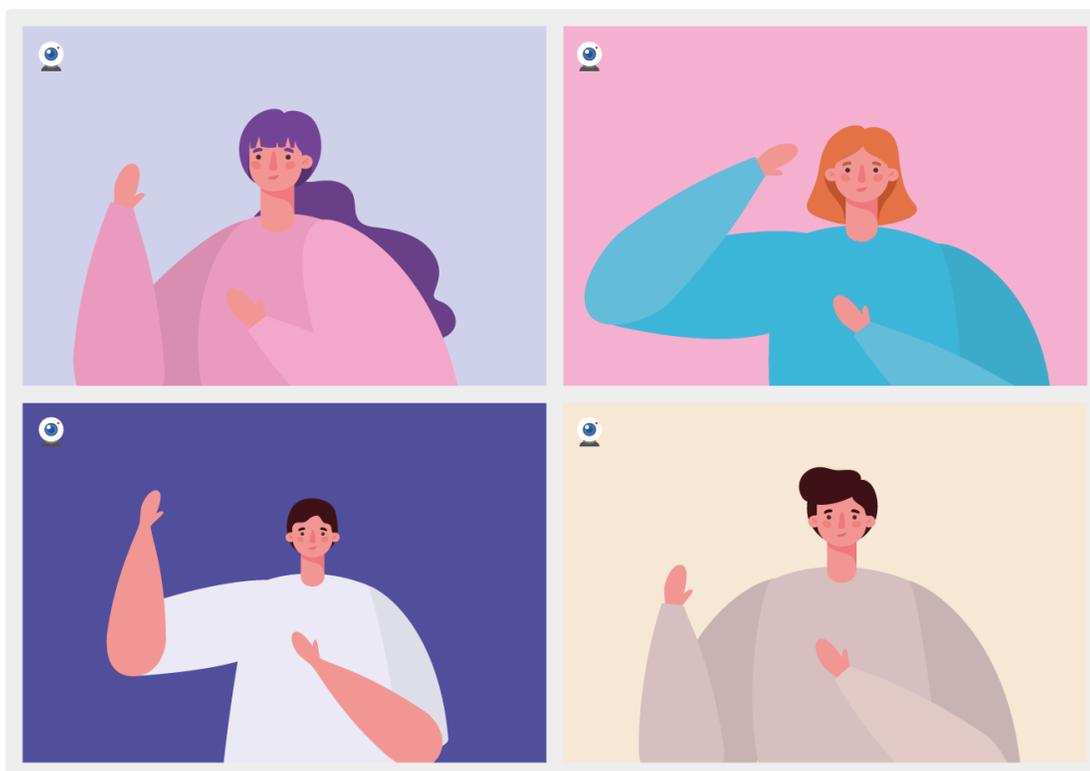
⁴ Informe de Resultados del Monitoreo de Noticiarios desde una Visión de

https://somosaudiencias.ift.org.mx/archivos/Informe_Result_Monit_Noticiarios_Vision_Genero.pdf

Asimismo, el 23 de marzo la citada Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) llevó a cabo la presentación de Resultados de la “*Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2022*”. La presentación fue realizada por Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales, y moderada por la Ing. Mayra Nathali Gómez Rodríguez, Directora General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales.

CAPACITACIÓN

Durante el periodo reportado, la DGIGDI organizó la impartición de cursos de capacitación relacionados con temas de Género y Derechos Humanos: 2 cursos de *Liderazgo Incluyente*, y 1 Taller sobre *Manejo de la crítica o sabotadora interna (síndrome de la impostora) ¿Qué es?, Características, ¿Cómo gestionarlas?*

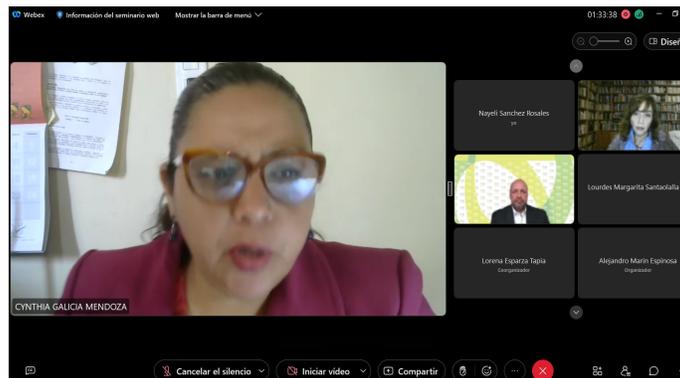


POLÍTICAS PÚBLICAS

Como parte de las actividades por la conmemoración 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, la DGIGDI organizó una serie de actividades en la denominada Semana de las Mujeres IFT 2023, mismas que se enlistan a continuación:

Conferencias:

- “Principios de legalidad y Género en las Telecomunicaciones”



- “El papel de las mujeres en los medios de comunicación: la experiencia de Opinión 51”

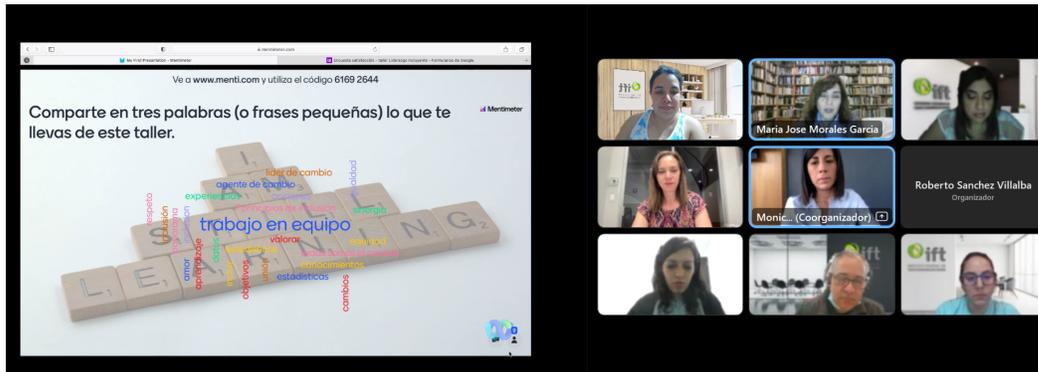


- Alternativas institucionales para prevenir y atender la violencia de género.



Talleres

- Liderazgo Incluyente” los días 06 y 07 de marzo de 2023.



Presentación de Estudios

- “¿Dónde están las científicas? Brechas de género en carreras STEM” (IMCO).



- “Niveles de audiencia en contexto con el día internacional de la Mujer 2023” (IFT).
- Informe de resultados del “Monitoreo de noticiarios desde una visión de género” (IFT).

Eventos

- Foro “Mujeres Radialistas” 7 y 8 de marzo de 2023.

NUMERALIA

