

EXPERTAS

que transforman



INFORME

PLAN INTEGRAL DE IGUALDAD DE GÉNERO

“EXPERTAS QUE TRANSFORMAN”

INTRODUCCIÓN

Este Plan, puesto en marcha por el IFT el 28 de abril de 2022, constituye un esfuerzo para impulsar liderazgos femeninos a través de acciones que incrementen la participación y visibilidad de las mujeres expertas del Instituto tanto en los sectores de telecomunicaciones, radiodifusión y el ecosistema digital, así como en los respectivos campos laborales en los que se han especializado.

Se trata de un proyecto transversal, institucional y permanente para potenciar y reconocer el papel de las colaboradoras que son especialistas en sus respectivos campos laborales y se articula a partir de una visión transversal bajo el principio de igualdad, por ello incluye a las diferentes áreas que conforman al IFT.

Como parte de este proyecto, se prevén acciones de colaboración interinstitucional para promover una mayor participación de niñas y mujeres en actividades y profesiones vinculadas a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés), mediante la realización de foros especializados en los que las expertas del IFT llevarán sus experiencias para inspirar y fomentar el empoderamiento de mujeres estudiantes de nivel medio superior y superior, entre otras actividades.

A continuación, se detallan las actividades, que, en el marco del Plan, se han desarrollado en el periodo comprendido entre abril y junio de 2023.

¹ El periodo de reporte de actividades es el comprendido entre 1 de abril y el 30 de junio de 2023.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS PÚBLICOS

La Coordinación General de Asuntos Internacionales (CGAI) tuvo participación en 10 espacios de intercambio internacionales en los que el IFT fue representado por mujeres expertas. Estos espacios son de relevancia por sus temáticas relacionadas con avances tecnológicos además de encuentros y cumbres internacionales en donde se fomenta el intercambio de conocimientos especializados en las materias clave para este Instituto, destaca la participación de Mayra Gómez, Directora General de Política y Procedimientos Regulatorios en Medios y Contenidos Audiovisuales en el evento *"The 2023 NAB Show Centennial"*.

Asimismo, se contó con las intervenciones de Patricia Huesca, Directora de Certificación y Licencias; María Fernanda Sánchez, Directora de Análisis Técnico y Recursos Orbitales; Amalia Nallely Castro, Directora de Optimización en Radiocomunicaciones y Stephanie Rico, Subdirectora de Reorganización Espectral como panelistas en el Taller de Mentoría en preparación para la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones 2023, organizado por el IFT en conjunto con COMTELCA en la Ciudad de México. Resalta también la participación virtual de Krista Monroy, Analista de Indicadores y Tendencias en Telecomunicaciones y del Ecosistema Digital como panelista en la reunión del Grupo de Trabajo sobre Indicadores de Telecomunicaciones de REGULATEL.

Durante este periodo, Tania Villa, Directora General de Planeación del Espectro y Amalia Castro, Directora de Optimización en Radiocomunicaciones participaron en las Reuniones de los Grupos de Trabajo 5A y 5C del Sector de Radiocomunicaciones de la UIT, organizadas por el IFT en Mérida, Yucatán; adicionalmente Tania Villa, también participó en el panel "Enfoques innovadores para cerrar la brecha de la banda ancha para 2030" del Seminario sobre IMT Terrestre-2020 de la GSMA, celebrado en Ciudad de México; Participación en la 41a Reunión del Comité Consultivo Permanente II: Radiocomunicaciones (CCP.II) de la CITELE de Elizabeth Sosa, Directora de Área, como Presidenta del Grupo de Trabajo de Sistemas Satelitales y Servicios Científicos; y María Fernanda Sánchez, Directora de Análisis Técnico y Recursos Orbitales, como Coordinadora Alternativa del Subgrupo de Trabajo de "Servicios por satélite". Durante dicho evento Stephani Rico, Subdirectora de Reorganización Espectral, fue

nombrada como Relatora para el Punto del Orden del Día 1.13 de la CRM-23, este último tuvo lugar en la Ciudad de México.

De esa misma dirección, se cuenta la participación en la 41a Reunión del CCP.II de Alejandra Martínez, Subdirectora de Coordinación en Radiodifusión; Amalia Castro, Directora de Optimización en Radiocomunicaciones; Angelica Zúñiga, Analista de Optimización en Radiocomunicaciones; Claudia Báez, Analista de Política Internacional; Diana Gómez, Directora de Política Internacional; Edna Ferrer, Jefa de Departamento de Política Internacional; Erika Cetina, Directora de Área; Esthephanía Flores, Jefa de Departamento de Análisis Técnico y Recursos Orbitales; Esthephanie Alvarez, Jefa de Departamento; Inés Trujillo, Directora de Área; Ivonne Alvarado, Subdirectora de Trámites de Concesiones de Espectro Radioeléctrico; Lesly Corona, Jefa de Departamento; María Isabel Reza, Investigadora; Miranda Hernández, Subdirectora de Política Internacional; Renata Hernández, Directora de Área; Saady Arroyo, Directora de Área; Tania Villa, Directora General de Planeación del Espectro; Valeria Cortés, Directora de Área; y Yazmín Nolasco, Profesional en Formación. El evento tuvo lugar en Ciudad de México.

Hacia el cierre del trimestre destaca la participación de Claudia Báez, Analista de Política Internacional en el Ciber-Diálogo México-Reino Unido 2023 de la Secretaría de Relaciones Exteriores, con el tema "Ciber-gobernanza internacional", en la Ciudad de México; la participación como panelista de Alinne Fuentes, Directora de Análisis Jurídico en Mejora Regulatoria en la sesión "¿Cómo los reguladores han implementado el análisis ex ante y ex post?" del Seminario "La Mejora Regulatoria en el Sector de Telecomunicaciones", de la Relatoría de Mejora Regulatoria del Comité Consultivo Permanente I: Telecomunicaciones/TIC (CCP.I) de la CITELE. Finalmente Citlalli García, Jefa de Departamento de Relaciones Internacionales participó en la 75 reunión del Grupo de trabajo No. 2 sobre Competencia y Regulación, 137 reunión del Grupo de trabajo No. 3 sobre Cooperación y Aplicación de la Ley y 140 reunión del Comité de Competencia de la OCDE, con el objeto de dar seguimiento a las discusiones que se llevaron a cabo al marco de dichos eventos, así como de la identificación de posibles áreas de colaboración con los países miembros y no miembros de la OCDE. El evento se llevó a cabo en París, Francia.

Por su parte, la Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión (DGIGDI), participó en eventos en representación del Instituto, entre los que sobresale la participación de Jéssica Ivonne Covarrubias Sánchez, Directora de Transversalización de la Perspectiva de Género del IFT como expositora sobre el proceso, obstáculos, alternativas y beneficios de la certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación dirigido a personal de la Secretaría de Administración del estado de Morelos.

DIFUSIÓN

La Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) realizó varias actividades para impulsar el Plan Integral de Igualdad de Género “Expertas que Transforman”, entre las que se destacan, el impulso a las mujeres expertas del IFT para que participaran en 10 entrevistas en diferentes medios de comunicación:



Silvia Pérez Chavarría

Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales

3 entrevistas

Para UAM Radio y el Heraldo Radio, así como para Radio y Televisión de la Universidad de Guadalajara que también se transmitió en el Canal 44.



Gabriela Gutiérrez Salas

Coordinadora General de Planeación Estratégica

5 entrevistas

Para Radio Fórmula, Enfoque Noticias, IBERO 90.9, Imagen Radio y Telemax.



Monserrat Urusquieta

Directora General de Concesiones de Radiodifusión

1 entrevista

Para el Sistema de Radio y Televisión de Nayarit.



Asela Pérez Vargas

Subdirectora de Información

1 entrevista

Para Capital 21

Asimismo, se llevaron a cabo 13 acciones de difusión en cuanto a participaciones de las expertas del IFT en distintos foros y espacios de la arena pública, efemérides referentes al papel de las mujeres en los sectores TyR, así como conferencias y cápsulas de Expertas que Transforman. Destacan:

CÁPSULAS EXPERTAS QUE TRANSFORMAN

Adriana Begné de Larrea, Directora Jurídica Regulatoria de Telecomunicaciones



Gricelda Sánchez Carranza, Ex titular del Órgano Interno de Control del IFT



CONFERENCIAS EXPERTAS QUE TRANSFORMAN



ESTUDIOS Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Con respecto a generación de estudios e información, y en el marco del Día del Niño y la Niña, el pasado 24 de abril la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales (UMCA) presentó los resultados del Informe Especial Audiencias Infantiles 2023, con el objetivo de analizar desde distintos enfoques y con diferentes metodologías a las audiencias infantiles, su consumo de contenidos, la apropiación, así como la representación que de ellas y ellos se hace en la programación que transmiten los medios tradicionales y digitales. Durante el evento se presentaron los resultados del informe y se llevó a cabo un conversatorio con especialistas, el cual fue moderado por Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales y Liliana Contreras Suárez, Directora de Investigaciones de Medios y Contenidos Audiovisuales.¹

Otra acción por parte de la UMCA, fue la Presentación de resultados del Monitoreo de estereotipos en la publicidad de juguetes dirigida a niñas y niños. Durante el evento se llevó a cabo un conversatorio con especialistas el cual fue moderado por Oscar Díaz Martínez, Titular de la Unidad de Medios y Contenidos audiovisuales y por Ronit Leventhal Greenspun,

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=0L9771IWsic&t=4954s>

Directora de Monitoreo de Contenidos Audiovisuales, el cual tiene el objetivo de conocer las características de los mensajes comerciales, incluyendo el tipo de juguetes que anuncian y el público objetivo al que se dirige; analizar la presencia de niñas y/o niños en los anuncios; identificar el uso o desarraigo de estereotipos de género en el desarrollo narrativo de la publicidad televisiva de juguetes; y llevar a cabo un análisis cualitativo a partir de la observación de los anuncios seleccionados.²

Finalmente, la UMCA llevó a cabo la presentación de resultados del Estudio representación de la diversidad sexual en los contenidos audiovisuales. Durante el evento se presentaron los resultados del estudio y se llevó a cabo un conversatorio con especialistas, el cual fue moderado por Silvia Pérez Chavarría, Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales y Oscar A. Díaz Martínez, Titular de la UMCA, que tuvo como objetivo general describir y comprender la opinión de las audiencias mayores de edad del país, así como también la que especialistas en la materia tienen con respecto a la representación que se hace de la diversidad sexual en los contenidos televisivos, radiodifundidos, de plataformas Over The Top y redes sociales. Lo anterior, en esferas como: las fortalezas identificadas, áreas de oportunidad y las propuestas para mejorar la representación.³

CAPACITACIÓN

Durante el periodo que se reporta, la Coordinación General de Política del Usuario, organizó un curso dirigido a mujeres, titulado “Creadoras Digitales y Emprendedoras Digitales” en el que se brindaron conocimientos a las 30 participantes que se registraron sobre cómo utilizar herramientas digitales útiles para comenzar o fortalecer un emprendimiento. Asimismo, las participantes conocieron conceptos básicos de finanzas, branding, innovación, presencia digital y su importancia, con el propósito de coadyuvar en los esfuerzos encaminados a disminuir la brecha digital de género y generar oportunidades de inclusión digital e integración a nuevas formas de comunicación, creación y participación social.⁴

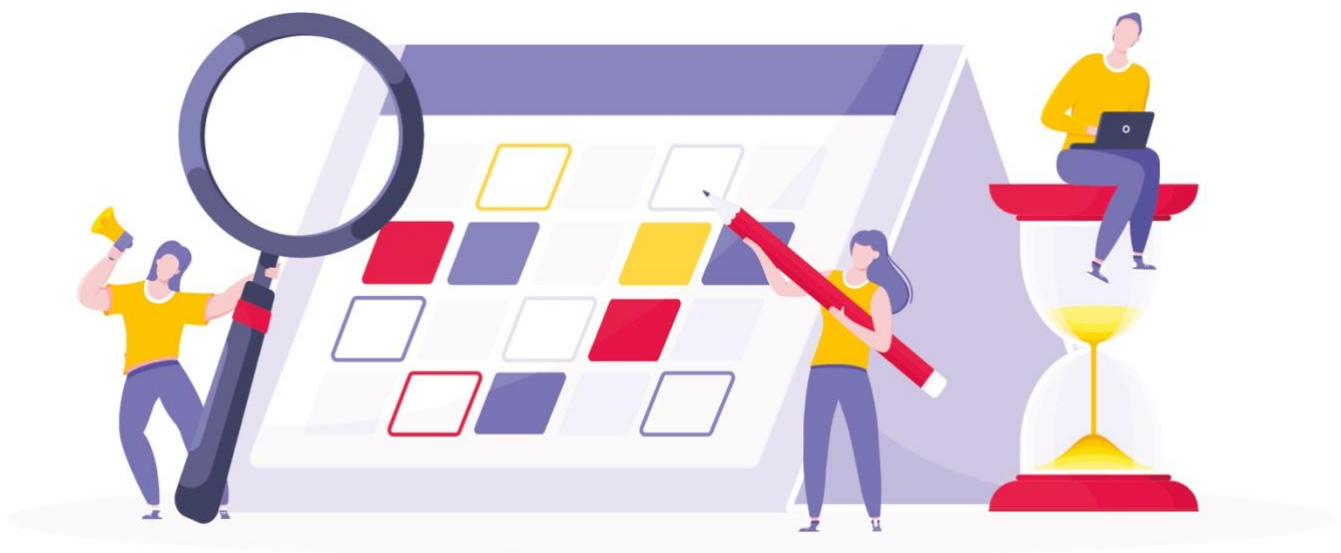
² https://www.youtube.com/watch?v=g2HDS8N_xg

³ <https://www.youtube.com/watch?v=M6CaoWvNi8E>

⁴ Comunicado de Prensa: https://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/comunicado61ift_2.pdf

Por su parte la Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión organizó la impartición de cursos de capacitación y sensibilización relacionados con la importancia de la Igualdad de Género y el ejercicio efectivo de los Derechos Humanos, llevando a cabo, en el marco del Plan Integral Expertas que Transforman se impartieron tres talleres-conferencia a cargo de la experta externa Natalia Calero, el primero titulado “Herramientas de conocimiento propio a nivel profesional: habilidades y valores”, impartido el 20 de abril al cual asistieron 89 colaboradoras, el segundo titulado “Construcción de la narrativa profesional o “marca personal”. impartido a 75 colaboradoras el pasado 25 de mayo y finalmente la conferencia “Desarrollo de habilidades de la inteligencia emocional ¿Qué es? ¿Por qué es relevante para ejercer liderazgos? ¿Cuáles son sus habilidades?”, impartida durante el evento del Primer Aniversario de este Plan Integral, la cual se impartió a 37 personas colaboradoras de IFT, de las cuales hubo 18 mujeres y 19 hombres.

Asimismo, se dio el arranque del programa de capacitación Mujeres en Liderazgo 2023, el pasado 8 de junio, dirigido a 30 mujeres colaboradoras del IFT de diversas áreas y niveles jerárquicos, que tiene el objetivo de que adquieran conocimientos y competencias básicas que les permitan reconocer la igualdad de género y sus obstáculos, para empoderarse a través de la autoconfianza, comunicación asertiva y logro de metas personales y profesionales potenciándolas a construir alianzas positivas y alcanzar el empoderamiento, cabe destacar que durante el periodo señalado, se impartieron cinco sesiones de este Programa.



POLÍTICAS PÚBLICAS

Este año el IFT, el pasado 28 de abril celebró en el marco del Día de las Niñas en las TIC, con la presencia del Comisionado Presidente en suplencia por ausencia del IFT, Javier Juárez Mojica, un evento en el que se contó con más de 40 niñas asistentes (cuyas edades van de entre los 7 y los 13 años de edad), durante el evento se desarrollaron dos paneles con niñas que han logrado grandes avances en el terreno de las TIC's. Así mismo se impartieron dos talleres para las niñas asistentes de "Niñas Seguras en Internet" y "Robótica para Niñas".⁵



⁵ <https://igualdad.ift.org.mx/pagina/detalle?id=3287>

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) conmemoró el primer aniversario del Plan Integral de Igualdad de Género “Expertas que Transforman”, el cual tiene por objetivo impulsar liderazgos femeninos impulsando la participación y visibilidad de las mujeres expertas del Instituto tanto en los sectores de telecomunicaciones, radiodifusión y el ecosistema digital, así como en los respectivos campos laborales en los que se han especializado.

Durante el primer año de su implementación el IFT realizó 290 acciones por la igualdad de género.



Dentro de las actividades del primer aniversario, se contó con la participación de diferentes expertas que compartieron sus conocimientos y experiencia en cuanto a las barreras de género a las que se han enfrentado y cómo las han superado para lograr sueños.



NUMERALIA

13



Actividades
de difusión

2



Eventos

10



Participaciones de
mujeres expertas en medios

3



Presentación de estudios
y/o reportes

8



Cursos y Talleres
de capacitación

10



Participaciones de
Mujeres Expertas en
Foros Internacionales

1



Participaciones de Mujeres
Expertas en Foros y/o espacios
Nacionales

1



Conferencias
Magistrales